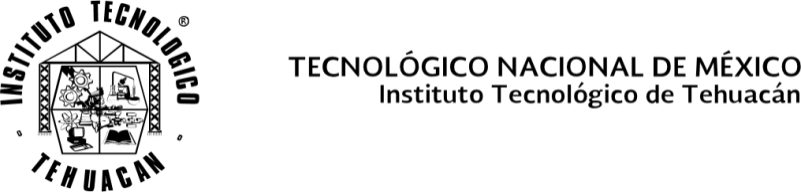
****

**MATERIA: APLICACIONES EMPRESARIALES**

**MAESTRO: ARAOZ BALTAZAR ANGEL**

**ALUMNO: FRANCISCO AMIL SANDOVAL**

**CARRERA: INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

**ESCUELA: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TEHUACÁN**

**ACTIVIDAD: PROYECTO DEL CURSO**

**NOMBRE DE LA EMPRESA:** Ingeniería en desarrollo de páginas web Amil (IDPWA)

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:**

IDPWA es una empresa que se dedica al desarrollo de páginas web para grandes, medianas y chicas empresas que necesiten una página web para generar ventas o ya sea como medio informativo.

**DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:**

**Los servicios que ofrecemos son:**

Una página web optimizada, altamente efectiva y visualmente atractiva le permite a tu empresa dar a conocer los productos y servicios que ofrece, los trabajos y proyectos, como ubicarte y contactarte de la forma más fácil y rápida.

Una página web profesional es la base para tener presencia en internet, la cual te permite tener tu negocio abierto las 24 horas y los 7 días de la semana.

**CLIENTES:**

Empresa grandes, medianas y pequeñas

**PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA:**

* Webempresa
* Aptana Studio
* SQL SERVER

**INVENTARIO DE MATERIALES Y MOBILIARIO:**

* Oficinas
* Escritorios
* Sillas
* Computadoras
* Servicio de internet
* Impresora
* Luz

**PERSONAL NECESARIO Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS:**

* **Project Manager:** Es la figura que ejerce como coordinadora en todo este proceso y que, por tanto, se responsabiliza de que el proyecto web se resuelva satisfactoriamente. Para eso, tiene que controlar bien los distintos equipos de trabajo que hay y que cada uno actúe cuando es preciso, planificando los tiempos y periodos de entrega, así como supervisando el trabajo del resto de roles involucrados. De él, depende que todo fluya.
* **Diseñador gráfico:** Es el arquitecto de la web. Se encarga de definir la imagen de la página web, y es capaz de transmitir mensajes visuales optimizados para cada cliente. Ninguna web es igual porque ninguna empresa se parece a otra.
* **Programador web:** Crea la estructura de la web, y consigue que todo funcione. Es el encargado de toda la parte técnica, programando todas las acciones, como los registros, las opciones de búsqueda, los filtros o la creación de bases de datos.
* **Desarrollador de apps:** Este perfil consigue llevar tu marca a cualquier sitio. Con el desarrollo de aplicaciones móviles conseguirás que tu producto esté al alcance de todo el mundo, a cualquier hora y en cualquier dispositivo.
* **Social Media Manager:** Es el que busca desarrollar y transmitir una correcta estrategia empresarial. Especialmente al equipo de redacción de contenido y a los community managers de la empresa. Esta persona, como te imaginarás, ofrece la perspectiva comercial de la comunicación, explica cómo comunicar con el público para hacer que este se llegue a interesar por el producto. Gracias a su labor, tu imagen online mejorará, ya que se encargará de mejorar tu reputación online y ofrecerá un diálogo fluido entre los clientes y tu negocio.
* **Community Manager:** Es el responsable de las redes sociales y de los ecosistemas digitales. No debes caer en el error típico de pensar que basta con desarrollar una web para que el público la visite. Hay que llamar su atención para que lo hagan y , eso, implica ir a buscarles a donde quiera que estén. Podemos definirlos como los malabaristas del contenido, dado que desarrollan contenidos específicos para una acción en concreto; ventas, fidelización o captación de clientes.
* **Consultor de Estrategia Digital:** Se encargan de definir la estrategia adecuada para cada acción que desarrollemos en nuestra empresa; desde la creación del concepto hasta la implementación del mismo. SUs acciones pueden ir desde una acción de formación, a una solución para aumentar las ventas de un producto determinado o para el refuerzo de una marca.
* **Copywriter o creador de contenido:** Es el profesional encargado de redactar los textos que aparecerán en la web. Por tanto, es quien dota de profesionalidad al tono comunicativo que tiene una empresa, así como el encargado de escribir los textos y desarrollar la idea creativa alrededor de la que gira la estrategia publicitaria.
* **SEO/SEM Strategist:** El perfil anterior se complementa muy bien con un profesional del lenguaje SEO y SEM, el encargado de diseñar o modificar los textos del creador de contenidos para que sean más fácilmente localizables por los buscadores como Google. Son los encargados de definir, planificar y coordinar todas las estrategias de marketing online. Para ello, también crean las campañas de optimización en buscadores y analizan el tráfico en Google Adwords, mejorando el posicionamiento online.
* **Content Marketing Manager:** Es el profesional que busca viralizar el contenido que hay en una web. A diferencia del community, su labor no es simplemente gestionar las redes sociales. Lo que debe hacer el content es que se vea atractivo ese contenido y que pueda ser adaptable a todos los medios posibles.

**PROCESOS DE FABRICACIÓN**

1. Recopilar la Información.

Es el paso en el cual nos dedicamos a recopilar toda la información necesaria del proyecto que estamos empezando.

* Objetivo de la **Página Web**
* Determinar el Target o **Público Objetivo**
* Secciones y **Arquitectura Web**
* Contenido de Páginas y Artículos
* Branding, Logo, Colores

2. Crear Wireframes

Una vez hayas determinado lo que buscas con el sitio web, continuamos con el desarrollo el bosquejo estratégico del sitio, es decir un bosquejo tratando de dar respuesta a las necesidades planteadas en la primera parte. A esta etapa también se le denomina “**Prototipado del Sitio Web**” o “**Prototipo de la Página Web**”

Los Wireframes son el “esqueleto” visual de nuestro sitio. Es decir una estructura a base de lineas simples en las cuales posicionaremos todos los elementos de texto, imágenes, botones, videos, formularios de manera que tengamos una idea clara del **layout** de la**Página Web**.

Herramientas para hacer Wireframes:

Aunque yo prefiero usar Illustrator o Photoshop (e inclusive papel y lápiz) aquí hay algunas herramientas Web que nos podrían ayudar en este paso.

* [Balsamiq](https://balsamiq.com/)
* [Moqups](https://moqups.com/)
* [Wireframe CC](https://wireframe.cc/)
* [UXPin](https://www.uxpin.com/)

3. Diseño de la Página Web

**“Diseñar”** es donde suelen ir directamente todos los que empiezan el el mundo del **diseño Web**, y es uno de los errores más comunes, no haber pasado por los dos pasos anteriores y no tener wireframes como base.

**Diseñar una página Web** es más que un proceso meramente creativo, ya que no sólo es crear algo atractivo a la vista, sino que hemos de tomar en cuenta dos aspectos fundamentales de actual de Páginas Web:

* El uso de frameworks (Por ejemplo: [Bootstrap](https://getbootstrap.com/) o [Foundation](https://foundation.zurb.com/" \t "_blank))
* El uso de CMS como **WordPress**

Diseñar en base a  Frameworks

Si decidimos usar Frameworks, hemos de adaptar nuestro diseño a una rejilla predeterminada, reutilizar módulos y elementos que vienen por defecto en el framework que decidamos usar, además de explorar todas las posibilidades de interacción como: popovers, formularios, botones, tooltips, sliders, etc.

Diseñar en base a WordPress

Si decidimos usar **WordPress**, nos vemos obligados a ser más estrictos aún. Hemos de estudiar muy bien el tema que decidamos usar, explorar todas sus capacidades, familiarizarnos con los elementos que vienen por defecto y las posibilidades de personalización que nos brinda.

4. Programar usando HTML y CSS, Frameworks o WordPress

Una vez tengas un diseño atractivo, haz de convertirlo en un ‘lugar real’ en internet. Para eso necesitamos código.

En este paso es recomendable tener conocimientos previos de **HTML y CSS**, lenguajes que te permitirán crear interfaces versátiles, interactivas y amigables con los motores de búsqueda. Luego de ‘codificar’ nuestro diseño es necesario probarlo en diferentes navegadores, inclusive desde dispositivos móviles, si es necesario.

Programar usando Frameworks

En este paso hemos de familiarizarnos con las clases y la semántica del framework. Son similares entre sí, además de que nos permitirán una programación rápida y flexible, además de ser responsive por defecto.

Programar usando WordPress

Puede tomarnos un tiempo familiarizarnos con el maquetador visual que usemos (Ejemplo: Visual Composer). Lo más importante es familiarizarnos con él y explorar todas sus capacidades, elementos y módulos que vienen por defecto.

5. Publicar la Página Web

Este aspecto es bastante técnico y tiene que ver con temas como los siguiente:

* Accesos al Servidor via FTP
* Apuntar los DNS del dominio hacia el servidor
* Crear Base de datos (si usamos WordPress)
* Configurar archivos .htaccess o robots.txt para una optimización adecuada.

Es recomendable hacer un pre-lanzamiento de nuestro sitio antes de hacerlo conocido del todo. Podemos echar mano de nuestros contactos o colegas para que echen un vistazo y den sus apreciaciones, este **feedback** servirá para perfeccionar o dar últimos toques a nuestro desarrollo, antes del lanzamiento definitivo del sitio.

6. Promocionar

¿Dónde debemos promocionar nuestra Página Web?

Es muy recomendable hacer un estudio de los medios por los cuales nuestro sitio se hará conocido, ejemplo: Redes sociales, Marketing Viral, Emailing, contratación de publicidad Online, etc. Este paso está directamente relacionado con el primer paso ya que está directamente relacionado con nuestro target objetivo.

* **Facebook**: Normalmente para páginas B2C (Business to Consumer) o venta de productos finales.
* **Twitter**: Para página de tipo informativo ó magazines online.
* **Linkedin**: Para página orientadas a brindar servicios para empresas o consultorías profesionales.
* **Pinterest**: Para páginas con publico objetivo femenino (temas: decoración, moda, turismo, hogar, ocio).
* **Instagram**: Para página con temas de contenido visual rico, por ejemplo: restauración, moda, turismo, decoración, diseño, arquitectura, audiovisual, ocio.

7. Mantener la Página Web

Este paso es muy importante, y muchas veces sub-estimado. Preguntas a responder:

* ¿Quién o quiénes administrarán el contenido Web?
* ¿Con qué frecuencia?
* ¿De dónde se obtendrá el contenido audio visual?
* Si usamos WordPress: ¿Quién actualizará los plugin o el WordPress y corregirá posibles errores?
* ¿Tenemos acceso directo al soporte técnico del servidor para resolver posibles errores?
* ¿Tenemos control sobre nuestro dominio y cuentas de correo?